

## **ЗАСНОВНИК METRO CASH&CARRY**

*Борисов Назарій Павлович, ст.гр.21-К*

*Науковий керівник: викладач*

*економічних дисциплін*

*Олійник Г.А.*

*ВСП «РК НУБІП України»*

Отто Байсхайм – німецький професор, революціонер на роздрібному ринку своєї країни, який був першим, хто познайомив німців з форматом торгівлі дрібним оптом. Він заснував в 1964 році Metro Cash&Carry. Концепція торгівлі дрібним оптом дала поштовх до розвитку торгівлі і за межами Німеччини.

У 1967 році було засновано товариство, до якого з рівними частками увійшли Отто Байсхайм, сімейство Шмідт-Рутенбек і компанія Franz Haniel & Cie. З 1968 року гіпермаркети Metro стали відкриватися в великих містах, а потім і в усьому світі. Байсхайм був керуючим директором компанії, коли вона була ще приватним підприємством. У 1996 році була заснована компанія, яка стала результатом злиття Metro Cash & Carry, Kaufhof Holding AG і Asko Deutsche Kaufhaus AG, і стала називатися Metro AG. Ця компанія здійснює керівництво торговельною мережею, яка стоїть на третьому місці за величиною в Німеччині і на п'ятому в світі. У частці Metro Group, сім'я професора Отто Байсхайма має 13,21% акцій.

Засновник великої торговельної мережі народився в 1924 році, 3 січня . Місце народження місто Ессен, Рур, Німеччина . Помер в лютому 2013 року. Вважається, що 89-річний мільярдер наклав на себе руки через тривалу хворобу, боротися з якою втомився. Його тіло знайшли в будинку в Баварії, в Роттах-Егерн. Спадкоємцем Байсхайм не залишив. Його стан, найімовірніше, буде розділено між двома фондами. Його стан оцінюється в більш, ніж п'ять мільярдів доларів. [1]

Отто народився в сім'ї з невеликими доходами. Батьки не мали коштів віддати сина до школи. За даними деяких джерелом, Отто Байсхайм, так і не закінчив середню школу. Він починав вивчати шкіряна справа. Пізніше

вирішив зайнятися торгівлею. Його трудова діяльність почалася за прилавком магазину виробів зі шкіри.

Це найзагадковіша постать серед німецьких бізнесменів. За все життя, ця людина не дав жодного інтерв'ю, не провів жодної зустрічі з журналістами. Він і подорожував зазвичай під чужими іменами.

У молодості, коли йшла Друга світова війна, Отто служив в Елітному підрозділі Ваффен СС. Це лейб-штандарт «Адольф Гітлер». Цей підрозділ було на особливому рахунку у самого Гітлера. У 30-х роках минулого століття, члени лейб-штандарта приносили присягу особисто фюреру, вони виконували при ньому роль особистої охорони. Багато ЗМІ вважають, що саме ця обставина є причиною такої патологічної скритності Отто Байсхайма. Однак, офіційні джерела цієї інформації не підтверджують.

На початку 60-х років минулого століття, Байсхайм відвідав Америку з діловою поїздкою, де зацікавився дрібнооптовою торгівлею. Свій перший магазин він зміг відкрити вже через два роки.

Власники готелів, ресторанів і кафе зацікавилися незвичайним способом торгівлі. Закупівлі дрібними оптовими партіями дали можливість економити кошти на доставці, а так же дозволяли не переплачувати, купуючи великі партії різних товарів.

Майже весь час Отто Байсхайм жив в Америці і Швейцарії, вів самотницьке життя. У 1995 році, коли його компанія вийшла на біржу і акціями Metro стали торгувати на біржі у Франкфурті, він так само не з'явився на люди. Він відмовився бути присутнім на церемонії відкриття житлового та офісного будинку Weisheim-Center в Берліні, в спорудження якого вклав 450 мільйонів євро і вважав його архітектурною пам'яткою своєї померлої дружини. Його дружина Інге, померла в 1999 році. Вони були разом 50 років.

За відомостями деяких ЗМІ, Байсхайм довгий час страждав на депресію, проходив лікування. 18 лютого, його економка почувла постріл, а потім було знайдено тіло Байсхайма.

Байсхайм відійшов від активної участі в справах ще в 90-х роках. У 1994 році вийшов з ради директорів Метро. У 2010 році скоротив свою частку в загальному капіталі компанії (приблизно, до 10%).

У пресі він мав назву «людина без обличчя», так як уникав спілкування. На загальних зустрічах співробітників Метро, його рідко впізнавали. Побоюючись викрадення, він подорожував під чужими іменами.

Велику частину часу і коштів, він віддавав на благодійність. Допомагав дитячим установам: школам і вищим навчальним закладам, спонсорував дитячі спортивні команди. Спонсорував будівництво спортивних споруд та майданчиків для дітей. Університет управління в Валлендар, в 1993 році, отримав від нього 50 мільйонів німецьких марок. З того часу цей навчальний заклад носить ім'я Отто Байсхайма.

Корпорація включає в себе дрібнооптову торгівлю (Cash & Carry), гіпермаркети (Real), електроніку і техніку (Media, Markt, Saturn), а так само універмаги (галерея Kaufhof і ін.)

Metro - це 623 торгових центру з дрібнооптовою торгівлею в тридцяти країнах. У роздрібну мережу входить 556 гіпермаркетів. Основна частина працює в Німеччині, Польщі, Туреччині і в Росії. Річний обсяг продажів торгової мережі склав 14.4 мільярда євро, за даними за 2011 рік.

Компанія об'єднує 103 тисячі чоловік. Обсяг продажів і виручка весь час зростають. Загальний дохід за 2007 рік склав 31,7 млрд євро, в 2010 році - 67,26 млрд євро.

«METRO Кеш енд Кері Україна» вийшла на український ринок у 2003 році. Наразі компанія управляє 23-ма класичними центрами оптової торгівлі METRO Cash & Carry у Києві, Одесі, Дніпрі, Одесі, Харкові, Львові, Кривому Розі, Полтаві, Вінниці, Запоріжжі, Чернівцях, Миколаєві, Рівному, Івано-Франківську, Маріуполі та Житомирі; та двома магазинами оптової торгівлі «Бери-Вези» у Тернополі та Луцьку. За понад 13 років діяльності в Україні METRO Cash & Carry інвестувала в національну економіку 550 млн. євро. Обсяг продажів компанії «METRO Кеш енд Кері Україна» за 2015/2016 фінансовий рік (жовтень 2015 р. – вересень 2016р.) склав 425 млн. євро.

METRO Cash & Carry представлена у 25 країнах понад 750 центрами оптової торгівлі. Налічуючи понад 100 000 співробітників у світі, компанія досягла обсягу продажів у понад 29 млрд. євро у 2015/2016 фінансовому році (жовтень 2015 р. – вересень 2016р.) METRO Cash & Carry входить до складу METRO GROUP Wholesale & Food Specialist Company. METRO GROUP Wholesale & Food Specialist Company (W&FS Co.) – провідна міжнародна компанія, що спеціалізується на оптовій торгівлі у сфері продуктового ритейлу. До торговельних підрозділів METRO GROUP W&FS Co. входять METRO Cash & Carry, Real, та інші асоційовані компанії. METRO GROUP W&FS Co. працює у 35 країнах світу, надаючи робочі місця понад 140 тис. людей. У 2015/2016 фінансовому році (жовтень 2015 р. – вересень 2016р.) обсяг продажів компанії METRO GROUP W&FS Co. склав 37 млрд. євро. Компанія пропонує індивідуальні рішення для задоволення локальних та міжнародних потреб своїх оптових та роздрібних клієнтів. [2]

### **Список використаної літератури:**

Режим доступу:

- 1) [uk.wikipedia.org/wiki/METRO\\_Cash\\_%26\\_Carry](http://uk.wikipedia.org/wiki/METRO_Cash_%26_Carry)
- 2) <https://window.unian.ua/1881624-metro-kesh-end-keri-ukrajina-ta-henkel-ukrajina-provodyat-blagodiynu-kampaniyu-dityacha-planeta.html>