

## **РОБОТОДАВЕЦЬ І ВНЗ: АКТИВНА МОДЕЛЬ СПІВПРАЦІ**

*Сірко Лоліта Максимівна, ст.гр. 3 – 44*

*Науковий керівник: викладач*

*землепорядних дисциплін*

*вищої категорії*

*Євсюкова А.О.*

*ВП «КТ ЛНАУ»*

Знайти гарну роботу – мета будь-якого випускника. Допоможе в цьому багаж придбаних знань і відкритий ярмарок вакансій. Вивчившись, фахівець в хороших умовах завжди стане відмінним працівником. Головне питання, де і як йому знайти застосування своїм знанням. Чи достатньо докладають сил роботодавці і навчальні заклади, що б на ринку праці весь час була робота для випускників ВНЗ?

Потреба підприємства в інтенсивному початковому інвестуванні коштів у людський капітал на стадіях трудової адаптації та професійного зростання життєвого циклу кожного працівника значним чином визначається ступенем прогресивності та адаптованості програм підготовки і перепідготовки фахівців на базі навчальних закладів до сучасних вимог ринку праці. В умовах зниженого рівня еластичності попиту підприємств до залучення молодих фахівців із вищою освітою має бути забезпечений достатній рівень якості їх підготовки та набуття конкурентних переваг майбутніх професіоналів. Отже, удосконалення системи освіти України у напрямі регулювання взаємозв'язків «школа-ВНЗ-підприємство» на основі єднання навчального, наукового та виробничого процесів дозволить підвищити ефективність освіти в цілому, що також буде гарантувати отримання окупності інвестованих з різних джерел коштів у людський капітал та дозволить скоротити ймовірність настання ризиків втрати інвестицій.

В сучасних умовах важливе місце відводиться задачі інтеграції науки, освіти та інноваційної діяльності. Передбачається, що це є одним з вирішальних чинників розвитку економіки і суспільства. Потреба у висококваліфікованих та

ініціативних працівників загострюється в нових умовах, веде до природної інтеграції вузу та основних роботодавців, споживачів їх послуг. Інтеграція дозволяє роботодавцям дієво брати участь у формуванні та оснащенні програми навчання, закладати в умови спеціалізації свої технологічні «платформи», активно знайомитися з майбутніми випускниками, залучаючи їх для проходження практики та участі в проектах зі своєї проблематики.

Слід зазначити, що вищий навчальний заклад в сучасних умовах має двоїсту природу. З одного боку провідний вуз або університет є особливою установою та організацією. Він має найвищий сумарний інтелект працівників. Його головними функціями є: збереження культурно-освітнього національного потенціалу, підвищення рівня освіченості населення та науково-технічного розвитку країни, відтворення накопичених знань і досвіду поколінь. У той же час, вищий навчальний заклад є суб'єктом ринкової економіки, товаровиробником інтелектуального продукту та освітніх послуг. Така двоїстість означає, що ВНЗ, будучи складовою частиною економічної системи і, опосередковано зв'язаним з матеріальною сферою, одночасно піддається впливу ринкових змін.

У світовій практиці виокремлюють три основних види стратегій розвитку підприємства, кожний з яких повністю обґрунтований специфікою виробництва:

1) стратегія зростання (розвитку) відображає намір підприємства збільшувати обсяги продажу, прибутку, капіталовкладень; 2) стратегія стабілізації (сталості) характеризує прагнення підприємства зберегти досягнуті обсяги виробництва в умовах суттєвої нестабільності обсягів продажу і прибутку; 3) стратегія виживання - оборонна стратегія в умовах глибокої кризи діяльності підприємства.

Роботодавці часто поводяться пасивно і до заміщення вакансій відносяться як до збору яблук – самі падають до ніг, а їхня справа – вибрати найкраще на свій смак. Чому так відбувається?

1. Рівень безробіття. Завжди вистачає людей: що потрапили під скорочення, які не вміють правильно себе подати або мають популярну на ринку праці професію.
2. Страх втратити роботу. У нинішній ситуації не можна навіть місяць залишатися без роботи, про що роботодавець прекрасно обізнаний.
3. Універсальні посади. Велика кількість менеджерів, які володіють базовими навичками (досвід продажів, робота з комп'ютером і т.д.), зтикаються на біржі з численними конкурентами.

В результаті, фірмі доводиться проводити нескінченні співбесіди, і постійно навчати недосвідчений персонал. Буває так, що випускники престижних вузів, не знайшовши застосування своїй професії, йдуть здобувати другу вищу освіту. Або знаходять роботу в іноземних компаніях, де їх здібності та навички будуть оцінені набагато вище і в плані зарплати, і в плані умов. А деякі студенти елементарно бояться йти на роботу в незнайому контору, де від них вимагатимуть багато, а навчати не будуть.

Проведений аналіз, дозволив зробити висновок, що сьогодні найбільш актуальними є такі форми взаємодії, як консультування; спільна науково-дослідна (наукові проекти) і освітня діяльність (цільові програми, тренінги), як в рамках інноваційної інфраструктури (технопарки, інкубатори), так і поза нею; участь бізнес - співтовариств в управлінні ВНЗ (наглядові ради), створення нових освітніх структур (приватні університети), фінансування наукових та освітніх проектів. Узагальнюючи особливості та характер взаємодії ВНЗ та бізнес – структур в межах цих форм, пропонується їх класифікувати за двома основними типами - договірною та організаційно, що передбачається враховувати при розробці відповідних механізмів взаємодії бізнес-структур та вищих навчальних закладів в межах інтегрованої структури.

Отже, основними напрямками удосконалення та підвищення якості підготовки та перепідготовки кадрів на базі українських ВНЗ, що відповідають сучасним умовам господарювання, є впровадження у практику навчальних закладів вищої освіти різних форм дистанційного навчання на підставі розвитку

нормативно-правового забезпечення регулювання організації даної форми освіти; інтернаціоналізація освітніх послуг, яка вимагає розвитку та вдосконалення системи показників державної акредитації ВНЗ і критеріїв оцінки якості освітніх процесів, їх гармонізації з показниками і критеріями, що використовуються при оцінці систем менеджменту якості ВНЗ в інших країнах світу; впровадження у навчальний процес інноваційних моделей підготовки фахівців за тими напрямками представники яких мають найбільший попит на ринку праці України. Повне використання всіх наявних сьогодні у розпорядженні України ресурсів, можливостей та напрямів модернізації системи освітніх послуг сприятиме прискоренню темпів інтегрування у європейській освітній простір та дозволить забезпечити очікуваний рівень соціально-економічної окупності інвестованих у людський капітал коштів зі всіх можливих джерел.

В цілому роботодавці сьогодні задоволені тим обсягом базових знань, які вчорашні випускники отримують у ВНЗ. Більше того, вважається, що теорія в провідних ВНЗ дається краще, ніж в іноземних. Набагато менше роботодавці задоволені спеціальними знаннями випускників, які, на думку респондентів, найчастіше відірвані від реалій сучасного бізнесу та виробництва. Багато компаній, особливо в промисловості, скаржаться на низький рівень спеціальної підготовки у ВНЗ. Респонденти відзначають зниження якості технічної освіти, брак практичних знань у випускників, а також вузький професійний кругозір молодих фахівців.

Більшість великих компаній розуміють актуальність цього питання і вже взаємодіють з ВНЗ у справі підготовки молодих фахівців. Найбільш масовою моделлю взаємодії є цільова підготовка фахівців, яка фінансується самим майбутнім роботодавцем; в деяких випадках роботодавці і ВНЗ спільно розробляють програми, націлені неодмінно на задоволення потреб конкретного підприємства.

### Список використаної літератури:

1. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/4605>
2. <http://academy.gov.ua/ej/ej11/txts/10dovorp.pdf>
3. <http://kibit.edu.ua/news/robotodavec-i-vnz-aktivna-model-spivpraci/>
4. <http://gisap.eu/ru/node/448>
5. <http://ea.donntu.edu.ua/bitstream/123456789/21732/1/ВПРОВАДЖЕННЯ%20ОІННОВАЦІЙНОЇ%20МОДЕЛІ.pdf>
6. <http://www.umoloda.kiev.ua/number/p-0/a-301/>
7. <http://ir.kneu.edu.ua/bitstream/2010/18231/1/399-400.pdf>
8. [http://www.nmu.org.ua/ua/content/cooperation/employment/job/Vzaimodeystviya\\_VNZ.php](http://www.nmu.org.ua/ua/content/cooperation/employment/job/Vzaimodeystviya_VNZ.php)